

NOUVELLE IDENTITE GRAPHIQUE : VMZINC® ENGAGÉ DANS UNE DYNAMIQUE D'AVENIR

En 2009, VMZINC® affiche un nouveau logo, de nouvelles couleurs ; une nouvelle identité graphique qui traduit et porte les changements stratégiques et fonctionnels opérés au sein de la société.

En fusionnant les mots « VM » et « ZINC », l'entreprise clarifie son architecture de marques et renforce sa position d'industriel de l'Enveloppe du bâtiment. Le logotype de vient ainsi la marque mère, référence pour l'ensemble des produits, systèmes et services.

■ UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE POUR UN NOUVEAU POSITIONNEMENT DE L'OFFRE

Afin de fournir des solutions spécifiques toujours plus adaptées aux besoins de chaque professionnel, VMZINC® réorganise son offre et ses équipes. La réorganisation des services marketing (segment Architectural et segment Accessoires/Evacuation des Eaux Pluviales) permet de répondre encore plus précisément aux exigences des architectes et des entreprises par une offre cohérente, une plus grande visibilité des produits et une meilleure réactivité pour développer des solutions innovantes.

Ce choix de segmentation a été notamment nourri par deux enquêtes (interne et externe) qui ont confirmé que VMZINC® bénéficiait d'une perception positive exceptionnelle. Les partenaires ont ainsi exprimé un fort attachement à la marque et associé VMZINC® aux valeurs de fiabilité, de qualité et de proximité, socle de la nouvelle image de l'entreprise.

■ INNOVATION, MODERNITE, AUDACE

Plus moderne, plus visible, le nouveau logotype exprime avec élégance et simplicité la volonté d'ouverture, de modernité et d'excellence de VMZINC®.

En abandonnant la forme carrée et le fond sombre (gris et noir), référence à son passé minier, au profit d'un design actuel aux couleurs vives, VMZINC® exprime sa véritable identité, celle d'une entreprise tournée vers l'avenir qui se veut à l'écoute de ses clients et affirme son leadership, son dynamisme et sa capacité à innover.

Ce logotype s'inscrit dans un système identitaire global intégrant toutes les filiales commerciales de l'entreprise ainsi que tous les supports de communication - éditions, publicités, signalétique des salons et événementiels, sites Internet et supports chez les partenaires - et sera mis en place progressivement tout au long de l'année 2009.

VMZINC® est la marque internationale des produits en zinc laminé, fabriqués et commercialisés par l'unité Bâtiment du groupe UMICORE.

Service de Presse : CABINET VERLEY

Contacts : Djaméla BOUABDALLAH et Florence MILLET

Tél. : 01 47 60 22 62 – Fax : 01 47 81 38 68

florence@cabinet-verley.com - www.cabinet-verley.com