

Juin 2007

Vues du zinc

n° 30

Le magazine des professionnels du zinc



PRODUITS

PIGMENTO®
Soudo-brasage
p. 2



EN IMAGES

RÉGION Bretagne-
pays de Loire
p. 4-5



CHANTIERS

AUTOROUTE A3
Isolation
acoustique p. 6-7



INITIATIVES

PRESSE 2007
Annonces p. 8



initiatives
Maison A

Une marque Umicore



PIGMENTO® Comment le soudo-braser ?

Edito

Dix-huit mois seulement après son lancement, PIGMENTO® a magnifiquement été appliqué à la couverture de l'auto-route A3 au sortir de Paris (p. 6). À côté de cette spectaculaire réussite, de nombreux autres projets se développent, de toute taille, en couverture comme en bardage. Ils montrent que cette gamme de prépatinés innovante qui suscite l'engouement des maîtres d'œuvre n'est pas réservée aux réalisations exceptionnelles, et qu'elle trouve sa place dans l'activité de fond des professionnels. Cet effet moteur est exactement l'objectif que nous poursuivons chez VM ZINC. Il illustre la créativité et la maîtrise industrielle de la marque et plus largement une méthode et une vision des choses. Nous nous devons de développer les produits au-delà de ce qu'attend le marché et le potentiel d'un matériau s'incarne dans des réalisations. C'est pourquoi VM ZINC accorde tant d'importance à ses partenaires - vous CENTRES VM ZINC, pour évaluer la qualité de nos produits et services (p. 3), et vous professionnels de la couverture, qui êtes partout présents dans ces pages - car notre conviction est que c'est en travaillant ensemble que nous pouvons être bons... ensemble.

Fabien Moulin
Responsable
Marketing/Communication France



Tracage des valeurs de recouvrement.



Décapage chimique de la couche pigmentée avec du DECALAQ. Attendre l'apparition de cloques sur l'ensemble des parties traitées.



Nettoyage de la zone à soudo-braser avec un chiffon sec.



Premier décapage de la couche de prépatinage grise au DECA-VM ZINC.



Enlèvement de la couche de prépatinage avec un chiffon sec.



Décapage de la partie inférieure de l'élément supérieur. Deuxième décapage au DECA-VM ZINC (ne pas essayer).



Soudo-brasage des éléments.



Nettoyage du soudo-brasage.

Enquête de satisfaction clients 2006 : de nouveaux objectifs d'amélioration

Pour sa sixième enquête de satisfaction clients, réalisée en octobre 2006, VM ZINC a souhaité recueillir davantage d'avis de la part des responsables de CENTRES VM ZINC, « laissant, par ce fait, l'opportunité au plus grand nombre de nos interlocuteurs de nous "juger" et de nous aider à encore améliorer notre performance », explique Philippe Dumas. Pas moins de 230 interviews (environ 90 % de notre réseau) ont ainsi été réalisées contre environ 125 lors de l'enquête de 2004.

« Notre note progresse globalement, commente Philippe Dumas, et notre meilleur score est une nouvelle fois enregistré sur la qualité de nos produits et la largeur de notre offre

– l'arrivée de nombreux produits, tels que PIGMENTO®, les nouveaux closoirs, etc., n'y étant certes pas étrangère. Ce bon résultat global, qui récompense les efforts déjà engagés, nous motive encore plus à améliorer notre prestation aussi bien en termes de produits que de services. »

Remerciements :

Vues du zinc a été réalisé grâce à la précieuse collaboration des équipes VM ZINC®

Directeur de la publication :

Christopher Smith

Rédaction :

Jean-Marc Brujaille, Barbara Nordberg, Marie-Pierre Lavergne, Philippe Dumas, Fabien Moulin

Chef de projet :

Michèle Humbert
Création graphique : Emmanuelle Derdinger

Photos :

Paul Kozlowski

Impression :

Imprimerie Dridé



Après avoir répondu aux attentes exprimées en 2004 en proposant, pour exemples, un nouvel étiquetage plus lisible, des emballages différenciants par leur couleur, une plus grande souplesse commerciale et logistique, un investissement accru en communication, la démarche de

progrès se poursuit avec un nouveau plan d'actions 2007 impliquant chaque département ou service de l'entreprise.

Principales cibles visées :

- ✓ la relation commerciale : chaque fois que la note obtenue est jugée inférieure à notre performance optimale, le responsable de région et/ou le responsable de secteur VM ZINC visitera le responsable CVMZ concerné et proposera diverses actions partagées pour améliorer notre prestation ;
- ✓ le service client se verra doté d'un système de réception d'appels téléphoniques plus performant, permettant de faciliter les échanges ;
- ✓ le service Façonnés à la demande est réorganisé de façon à réduire significativement le délai

d'établissement des devis et de fourniture des produits ;

- ✓ les responsables logistiques de nos sites de fabrication rencontreront les clients se plaignant de problèmes récurrents de

retards de livraison ou de préparations de commandes erronées ;

- ✓ la communication lance un travail pour rendre certains de nos outils plus conviviaux à la lecture ou pour la recherche.



Au chapitre des efforts faits par VM ZINC, signalons enfin l'enrichissement du site Internet <http://www.vvmzinc.fr>, où chacun peut désormais trouver toutes les informations nécessaires. ■



« À travers cette enquête, conclut Philippe Dumas, nos interlocuteurs nous ont aidés à identifier nos points d'amélioration. Nous les en remercions et nous nous engageons à œuvrer pour une amélioration continue de notre prestation, convaincus que

« dans la course à la qualité, il n'y a pas de ligne d'arrivée... » »

RÉGION Normandie/ Bretagne/Pays de Loire



Fiche technique

MÉDIATHÈQUE VIRE (14)

Architectes : Barbotin & Gresham
(75)

Entreprise : Drouillon (14)
de couverture & Gaubert (61)

Superficie : 700 m² de bardage
280 m² de couverture

Aspect : QUARTZ-ZINC®

Techniques : Profil agrafé
Joint debout



Centre culturel, Préfalle (44)
Architecte : Athena
Entreprise : A.R. Toiture
Joint debout en couverture



Logements, Nantes (44)
Architecte : Espace habitat
Entreprise : C.C.S.B. entreprise Quemard-Hays
Joint debout en couverture

Centre culturel, Guenin (56)
Architecte : C. Le Perron
Entreprise : Le Cunff-Bourhis
Joint debout en bardage



Médiathèque, Chateaubriant (44)
Architecte : J.C. Pondevie
Entreprise : Klein
Profil agrafé

Batiment industriel, Cerisay (79)
Architecte : J. Merlet
Entreprise : Coutant
Profil à emboîtement

PIGMENTO® s'expose aux portes de Paris

Entre Montreuil et Bagnolet, la couverture de l'autoroute A3, qui est achevée depuis le début de l'année, met à l'honneur le dernier-né de la gamme VM ZINC – PIGMENTO® – et redonne des couleurs à la ville.



En projet depuis la fin des années 1990, la couverture de l'autoroute A3 aux abords de Paris a été inaugurée en février dernier après quatre ans de travaux. « Couverture », le mot est bien choisi, mais il serait

plus exact de parler de « couvertures » puisque, sur 680 m et dans le sens Porte de Bagnolet-province, ont en réalité été construits trois ouvrages : une dalle d'environ 200 m qui relie désormais

Montreuil et Bagnolet, et va être aménagée en parc ; une semi-couverture (sur la voie province-Paris) longue de 150 m ; enfin, dans le prolongement de celle-ci, une protection acoustique longue de

320 m qui est une spectaculaire vitrine de l'offre innovante de VM ZINC, car le matériau choisi pour l'habillage est aussi le dernier-né de la marque, PIGMENTO®, dans sa nuance vert lichen.



« Plus important ouvrage (5 000 m² de surface) mettant en œuvre ce matériau lancé lors du salon Batimat 2005, celui-ci a été réalisé en joint debout, en bacs parallèles préfabriqués assemblés par double agrafure, solution qui s'imposait en raison de la longueur du rampant et de sa pente, indique Didier Masset, responsable du secteur distribution de VM ZINC. La légère courbure de l'ouvrage est compensée par l'utilisation de bacs parallélépipédiques réalisés sur place. »

Simple sur le plan technique, important par le volume, le chantier était inhabituel par ce nouvel aspect de surface, que très peu d'entreprises ont eu l'occasion de « toucher » jusqu'alors. L'équipe commer-

ciale a donc réfléchi au moyen de faciliter le travail de l'entreprise Lagrange, attributaire du marché, en optimisant le mode opératoire pour favoriser une bonne productivité de l'exécution. « La technique de

la double agrafure implique notamment de réaliser une soudure sur le bac, qui avec le PIGMENTO®, est recouverte d'un complexe coloré », explique René Biémon, Délégué technique VM ZINC de la région

parisienne. Il a donc été décidé avec l'entreprise et Mr Crequer, leur responsable couverture, de consacrer une journée courant novembre, sur notre site de formation de Bray-et-Lu (95), à étudier les variantes



techniques du mode opératoire de décapage de ce nouvel aspect de surface et de revoir quelques principes de mise en œuvre du joint debout.

« Cette assistance technique de VM ZINC en amont d'une réalisation et pendant la phase chantier n'a pas d'équivalent, commente Didier Masset. Elle s'explique simplement par la vision de la qualité qu'ambitionne l'entreprise de couverture. Fournir les produits les meilleurs et les plus innovants, mettre à disposition des services qui permettent d'assurer la réussite des projets, c'est au bout du compte tirer toutes les composantes du métier vers le haut et dynamiser l'activité. C'est notre conviction, et le marché nous donne raison, car nous voyons aujourd'hui se multiplier les projets en PIGMENTO®. » ■

Fiche technique

SEMI-COUCVERTURE DE PROTECTION ACOUSTIQUE DE L'AUTOROUTE A3 (93)

Maîtrise d'ouvrage : Ministère des Transports, de l'Équipement, du Tourisme et de la Mer. Direction régionale de l'Équipement d'Île-de-France

Maîtrise d'œuvre : Direction interdépartementale des routes d'Île-de-France. Service d'ingénierie routière Est

Entreprise de couverture : Lagrange - Vitry (94)

Superficie : 5 000 m²

Aspect : PIGMENTO®

Technique : Joint debout

Les quatre moments clés de la double agrafure

Dans cette technique, appelée aussi « agrafure à dilatation », le bac supérieur recouvre le bac inférieur et se dilate librement. La mise en œuvre dans les règles de l'art impose un soin particulier sur quatre points décisifs.



Fixation en tête

Le bac inférieur doit être fixé sur les voliges par l'intermédiaire de pattes clouées. Une distance de 4 à 5 cm doit être respectée entre le raccordement latéral du bac et l'implantation de la patte.



Préparation de la soudure

La couche colorée du PIGMENTO® ayant été soigneusement décapée soit mécaniquement, soit chimiquement (voir technique de soudo-brassage du PIGMENTO®), la bande de zinc naturel de la double agrafure est découpée, de préférence en forme de vague, du côté où elle sera soudée pour apporter une meilleure rigidité à l'assemblage final, puis elle est décapée.



Exécution de la soudure

La double agrafure est classiquement soudée à l'étain (attention à respecter la bonne température). Après la soudure, il faut penser à retirer le décapant restant sous l'agrafure, à l'aide d'une chute de zinc et d'un chiffon par exemple, pour éviter toute coulure du décapant et tout dégât sur la surface colorée du PIGMENTO®.



Fixation latérale

Rappel de l'utilisation des pattes fixes et des pattes coulissantes : les cinq premières pattes à partir du faite sont fixes et espacées de 33 cm, les autres pattes sont coulissantes et espacées également de 33 cm (se référer aux normes géographiques en vigueur), mais doivent être doublées à la hauteur d'une reprise et à l'égoût.

Maison A

Le zinc en couverture d'un projet à la une

Programme de rénovation d'une maison particulière du XI^e arrondissement de Paris mené par la revue "Architectures à Vivre" et soutenu par différents industriels (VM ZINC a fourni gratuitement le zinc prescrit par l'architecte des bâtiments de France pour la couverture), la Maison A⁽¹⁾ a été inaugurée fin septembre 2006. « Depuis lors, indique Eric Justman, directeur de la revue et initiateur du projet, la maison a été visitée par toutes les télévisions et a fait l'objet de nombreux articles en presse grand public et magazine⁽²⁾. Tous se sont intéressés aussi bien à ses dimensions architecturales (aménagement, matériaux...), environnementales (recyclabilité des matériaux, énergie solaire, puits canadien) que technologiques (réseaux de communication, informatique, domotique). Les visites organisées pour les professionnels en semaine et pour le public le week-end ont aussi rencontré beaucoup de succès (jusqu'à 500 par semaine), si bien que nous envisageons de prolonger la période de mise à disposition jusqu'à fin juin. »



« Ce qui est frappant, souligne Eric Justman, c'est l'attrait du public, y compris des professionnels, pour des solutions innovantes présentées en grande nature dans une vraie maison. À ce titre, le QUARTZ-ZINC® mis en œuvre en joint debout retient l'attention par sa parfaite adaptation à la toiture, qui est un élément fort de l'identité du projet. » Avant même de mettre un point final à l'opération Maison A, évaluée d'ores et déjà comme un succès par ses promoteurs, l'équipe "d'Architectures à Vivre" s'est remise au travail sur un nouveau projet en préparation pour Batimat et destiné à présenter les moyens de diviser par quatre les rejets de gaz à effet de serre dans l'atmosphère. ■

En savoir plus :

(1) Voir Vues du Zinc n° 26, pp. 6-7.

(2) La revue de presse peut être consultée sur le site <http://www.avivre.net>

Olympiades des métiers : palmarès de la finale France



Du 28 au 31 mars dernier se sont déroulées à Amiens (Somme), les finales nationales des 39^e Olympiades des métiers, dont VM ZINC était cette année fournisseur officiel (voir Vues du Zinc n° 39, p. 8). Près de 600 jeunes âgés de moins de 23 ans, sélectionnés par les régions, s'y sont affrontés dans 48 spécialités différentes. Dans la catégorie ferblantier-couvreur, où 15 régions concouraient, la médaille d'or a été remportée par Jérôme Toque (Pays de la Loire), la médaille d'argent par Mickael Pepin (Haute-Normandie) et la médaille de bronze par Benoît Menu (Bourgogne). En novembre prochain, Jérôme Toque s'envolera pour Shizuoka, au Japon, avec les autres membres de l'équipe de France, pour disputer la finale mondiale, où neuf pays seront en compétition dans la catégorie ferblantier-couvreur.

Annonces presse 2007 : PIGMENTO® au cœur de la campagne



À peine deux ans après son lancement à l'occasion de Batimat 2005, la gamme PIGMENTO® a réussi son pari, « faire voir le zinc autrement », et suscité de nombreux projets dont plusieurs ont été présentés dans "Vues du Zinc". Pleinement intégrée à la gamme existante des prépatinés de VM ZINC - QUARTZ-ZINC® et ANTHRA-ZINC®, la palette de PIGMENTO® et ses trois coloris (rouge terre, vert lichen et bleu cendre) se retrouvent tout naturellement à leur côté dans trois annonces de la campagne de publicité 2007 de VM ZINC. Présentant sous la forme de cinq blocs monolithiques l'offre complète des prépatinés de la marque mise en scène en bord de mer, dans un paysage de campagne et en forêt, ces annonces illustrent la capacité des produits à se fondre dans l'environnement ou à s'y détacher, et le velouté unique de leur reflet dans la lumière. La campagne sera présentée dans les pages des principaux supports intéressant les architectes : AMC, CTB, D'A, Architecture d'aujourd'hui, Archicrée, Aplitec, Batimedia des architectes. ■

Umicore France s.a.s.
40, rue Jean-Jaurès
93176 Bagnolet cedex

Service documentation
01 49 72 41 50
Renseignements techniques
01 49 72 42 28/43 84

www.v zinc.fr
vmzinc.france@umicore.com

Une marque Umicore

